

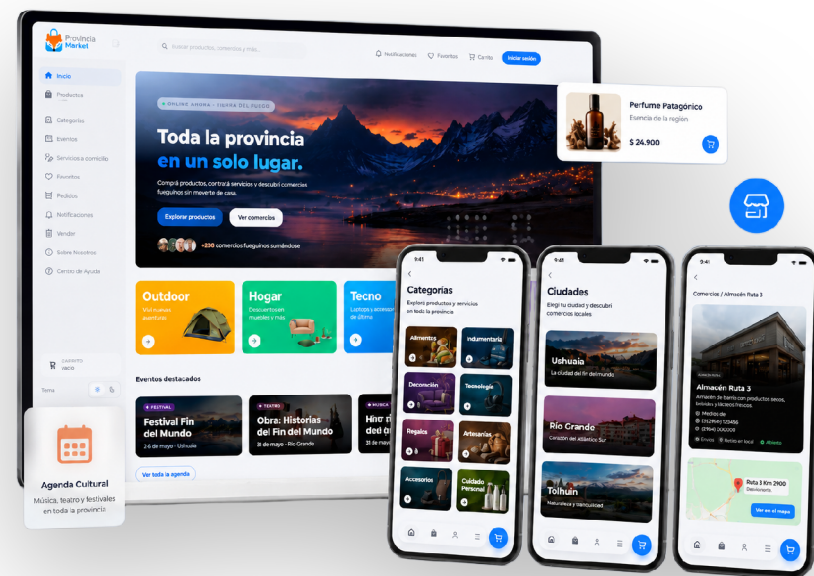


KIT DE PRENSA

Provincia Market La vidriera digital de Tierra del Fuego

Una plataforma local para conectar comercios, productores, emprendedores, servicios y eventos de toda la provincia.

Creado por FuegoLabz - Tierra del Fuego, Argentina

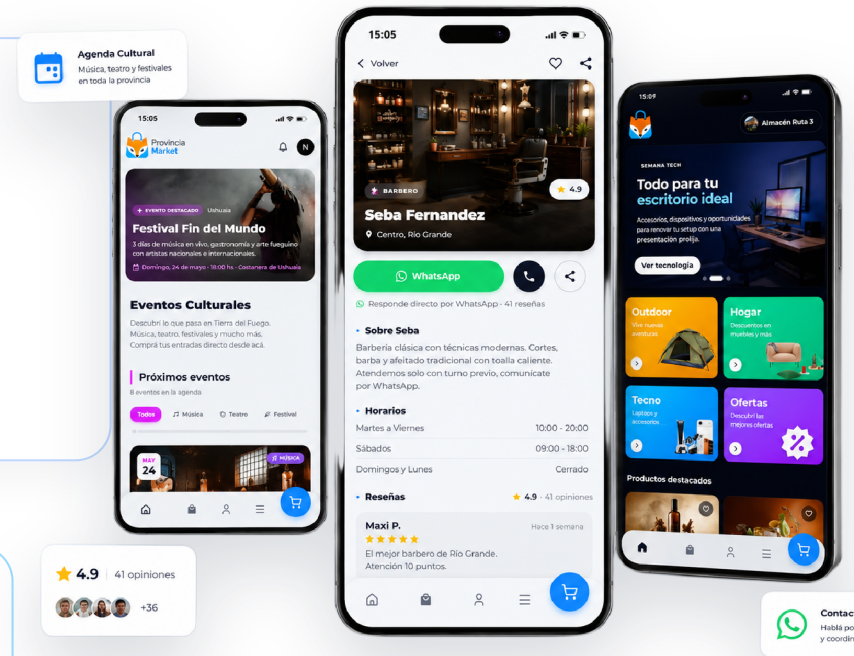


Qué es Provincia Market

La idea fuerza para medios: ordenar en un solo lugar la oferta local que hoy está dispersa.

Provincia Market es una plataforma digital creada por FuegoLabz para reunir en un solo lugar productos, comercios, productores, emprendedores, servicios y eventos de Tierra del Fuego.

Mensaje central:
No es solo ecommerce, es
infraestructura digital local para Tierra
del Fuego.



Por qué importa

Tierra del Fuego tiene una realidad comercial particular.

La distancia, la logística, los costos de envío, la menor visibilidad digital y la dependencia del boca a boca hacen que muchas oportunidades locales no se encuentren.

En una provincia donde las distancias, la logística y la falta de visibilidad digital pesan más que en otros lugares, ordenar la oferta local también es una forma de fortalecer la economía fueguina.

Ventas por WhatsApp

Instagram como vidriera

Boca a boca

Comercios sin presencia digital

Productores difíciles de encontrar

Eventos dispersos

Provincia Market busca ordenar esa oferta local en un solo lugar.

Qué incluye la plataforma

Una misma experiencia digital para descubrir, comprar, vender, contratar y asistir.

Productos y comercios

Comercios, productores y emprendedores pueden mostrar sus productos y recibir pedidos online.

Servicios locales

Profesionales y prestadores pueden publicar sus servicios, recibir consultas y construir reputación con reseñas.

Eventos y cultura

Organizadores pueden publicar eventos, vender entradas y controlar accesos con códigos QR.

Delivery provincial

El objetivo es facilitar entregas y conexiones entre Río Grande, Tolhuin, Ushuaia y otros puntos de la provincia.

Tolhuin como punto clave

La conexión provincial también tiene una dimensión productiva y territorial.

Tolhuin tiene una identidad productiva y artesanal muy fuerte. Hay emprendedores, trabajadores de la madera, productores, constructores y oficios con enorme valor local.

Provincia Market busca darles visibilidad provincial y facilitar que más personas puedan descubrirlos.

En una provincia conectada por distancias y necesidades compartidas, Tolhuin puede ser un punto estratégico para unir oferta, demanda y comunidad.



Estado actual del proyecto

La etapa actual está orientada a sumar oferta local y preparar el lanzamiento público.

Etapas de incorporación abierta

Provincia Market se encuentra en etapa de presentación e incorporación de comercios, productores, prestadores de servicios y organizadores de eventos.

A quiénes estamos convocando

Comercios locales

Productores

Emprendedores

Artesanos

**Prestadores de
servicios**

**Profesionales
independientes**

**Organizadores de
eventos**

**Ferias y espacios
culturales**

Mensajes clave para medios

Frases y conceptos que ayudan a contar el proyecto correctamente.

Provincia Market no es solo una tienda online: es una vidriera digital para Tierra del Fuego.

El proyecto busca que comprar local sea más fácil y que vender local tenga más visibilidad.

La plataforma está hecha por fueguinos, para fueguinos.

La idea es conectar comercios, productores, servicios y eventos en un solo lugar.

El objetivo es fortalecer la economía local con tecnología creada desde la provincia.

Frases reutilizables

“Provincia Market busca que lo local se vea, se encuentre y crezca.”

“Lo que hoy se mueve por contactos o recomendaciones, mañana puede estar disponible para toda la provincia.”

“No es solo ecommerce: es infraestructura digital local para Tierra del Fuego.”

Cómo comunicar correctamente el proyecto

Una guía simple para mantener un mensaje claro y consistente.

Evitar este enfoque

- Es una alternativa a Mercado Libre.
- La plataforma todavía no está lista.
- Es solo una tienda online.
- Es una app más.
- El modelo se basa en comisiones.

Usar este enfoque

- Es una solución local para una realidad local.
- El proyecto está en etapa de presentación e incorporación.
- Es una vidriera digital para Tierra del Fuego.
- Integra productos, servicios, eventos y delivery provincial.
- Es tecnología local para fortalecer la economía fueguina.

Contacto de prensa

Para entrevistas, notas, consultas institucionales o incorporación de comercios, productores, prestadores de servicios y organizadores de eventos:

inscripciones@provinciamarket.com
marcelo@fuegolabz.io

Provincia Market - Creado por FuegoLabz



Tierra del Fuego, Argentina

Material visual preliminar. Diseño sujeto a ajustes durante la etapa de incorporación.